

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ  
ПРЕМИИ  
RETAIL WEEK AWARDS 2026**

**Организаторы премии:** Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

### Ключевые даты премии:

- 1 февраля 2026 – старт приема заявок
- 20 апреля 2026 – окончание приема заявок
- 22 июня – Церемония награждения победителей

### СПИСОК НОМИНАЦИЙ

- Лучший покупательский опыт в онлайн ритейле
  - Лучший покупательский опыт в онлайн ритейле
  - Лучший покупательский опыт в офлайн ритейле
- Лучшая маркетинговая кампания ритейлера
- Лучшая экосистема Retail Media (RMN)
- Лучший запуск года (бренд, СТМ)
- Проект года в ритейле: логистика
- Проект года в ритейле: банковский сервис
- Проект года в ритейле: клиентский сервис
- Проект года в ритейле: IT
- Проект года в ритейле: HR
- Проект года в ритейле: ESG
  - Лучший ESG проект в онлайн ритейле
  - Лучший ESG проект в офлайн ритейле
  - Лучший ESG проект в области общественного питания
- Проект года в ритейле: PR
- Коллаборация года
- Retail Design – FMCG
- Retail Design – NON-FOOD
- Лучшие практики в категории Вино
- Лучшие практики в категории Готовая еда
- Лучшие практики в категории Beauty
- Лучшие практики в категории Fresh
- Лучшие практики в категории Fashion
- Инновационные подходы в ритейле с использованием ИИ и цифровых решений

### Кто может принять участие:

- Ритейлеры
- Производители товаров и решений
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые и рекламные агентства

### Условия участия:

Для участия в конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку на сайте <https://awards.raerr.ru/> , приложив все необходимые материалы.
- Оплатить регистрационный сбор не позднее 25 апреля 2026 года.
- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика (если применимо) на участие данного проекта в премии Retail Week Awards. В случае претензии третьих лиц к организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект.
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте.

### Стоимость участия

Стоимость первой заявки - 70000 рублей (+5% НДС), в стоимость включен 1 билет на Гала-ужин, который состоится 22 июня 2025 года. Стоимость последующих заявок 25000 рублей (+5% НДС).

На каждый проект/номинацию необходимо подавать отдельную заявку.

### Описание номинаций и критерии оценки.

1. **Лучший покупательский опыт в ритейле.** Использование различных инструментов (исключая дизайн магазина) для создания уникального/лучшего клиентского опыта в ритейле. Категории:

- **Лучший покупательский опыт в онлайн ритейле**
- **Лучший покупательский опыт в офлайн ритейле**

**Критерии оценки:**

- Оригинальность проекта
- Как данный покупательский опыт помог отстроиться от конкурентов (атмосфера, эмоциональное вовлечение, персонализация, релевантность предложений)
- Эффективность (обратная связь, NPS, и т.п.)
- Используемые технологии для улучшения опыта

**2. Лучшая маркетинговая кампания ритейлера.** Самое эффективное использование маркетинговых инструментов для достижения бизнес-результатов.

**Критерии оценки:**

- Оригинальность идеи
- Креативность и вовлекающий контент
- Охват и эффективность привлечения внимания
- Использование технологий и данных
- Эффективность (достижение поставленных целей, влияние на продажи, ROMI, ROI)

**3. Лучшая экосистема Retail Media (RMN).** Наиболее эффективное построение экосистемы ритейл медиа, использование возможности инструментов ритейл медиа для получения дохода, поддержки партнеров брендов и достижения целевых результатов

**Критерии оценки:**

- Охват и интеграция каналов
- Аналитика и возможности таргетинга
- Технологичность и удобство платформы
- Стратегическая ценность для брендов

**4. Лучший запуск года (бренд, СТМ).** Кампания по запуску, которая наиболее успешно привлекла внимание аудитории к новому продукту и повлияла на продажи.

**Критерии оценки:**

- Стратегическая ценность (ЦА, уникальное ценностное предложение)
- Качество исполнения (описание запуска, дизайн упаковки, брендинг)
- Маркетинговая поддержка (инструменты, охват, вовлеченность, интерес покупателей)
- Результаты и эффективность (продажи, узнаваемость)

**5. Проект года в ритейле: логистика**

### Критерии оценки:

- Инновационность проекта (применение новых технологий, автоматизации и интеграции)
- Экономическая эффективность (снижение операционных затрат, повышение производительности, ROI)
- Масштабируемость, стратегическая ценность для отрасли

**6. Проект года в ритейле: банковский сервис** (кредитование, платежные решения, страхование, инвестиции и т.п.) **Критерии оценки:**

- Инновационность проекта (применение новых технологий, автоматизации и интеграции)
- Экономическая эффективность (снижение операционных затрат, повышение производительности, ROI)
- Вклад в экосистему и лояльность
- Масштабируемость, стратегическая ценность для отрасли

**7. Проект года в ритейле: клиентский сервис**

### Критерии оценки:

- Инновационность проекта (применение новых технологий, автоматизации и интеграции)
- Экономическая эффективность (снижение операционных затрат, повышение производительности, ROI)
- Масштабируемость, стратегическая ценность для отрасли

**8. Проект года в ритейле: IT.** Новые решения для бизнеса, изменившие подход к существующему процессу розничной торговли и создавшие лучший опыт для клиентов и сотрудников. **Критерии оценки:**

- Инновационность проекта (применение новых технологий, автоматизации и интеграции)
- Экономическая эффективность (снижение операционных затрат, повышение производительности, ROI)
- Масштабируемость, стратегическая ценность для отрасли

**9. Проект года в ритейле: HR.** Новые решения по работе с персоналом, повлиявшие на бизнес-процессы в компании. **Критерии оценки:**

- Актуальность проекта для компании и рынка в целом
- Мотивация персонала и вовлечение в проект
- Показатели успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности

10. **Проект года в ритейле: ESG.** Проект или решение, позволившее ритейлеру снизить воздействие на окружающую среду и/или достичь поставленных целей по устойчивому развитию компании, включая социально направленные проекты.

**Категории:**

- Лучший ESG проект в онлайн ритейле
- Лучший ESG проект в офлайн ритейле
- Лучший ESG проект в области общественного питания

**Критерии оценки:**

- Актуальность проекта, достигаемые ЦУР
  - Изменения в бизнес-процессах
  - Экономическая эффективность
11. **Проект года в ритейле: PR.** Проекты сотрудничества ритейла с инфлюенсерами (медийные персоны, блогеры, эксперты и.п.), повлиявшими на взаимодействие с целевой аудиторией. Критерии оценки:
- Оригинальность идеи
  - Используемые инструменты
  - Эффективность проекта (достижение поставленных целей)
12. **Коллаборация года.** Новый бренд или продукт, который появился в рамках сотрудничества двух или более компаний/брендов. Не включает проекты по СТМ.
- Стратегическая ценность (ЦА, уникальное ценностное предложение)
  - Оригинальность идеи
  - Эффективность проекта (достижение поставленных целей)
13. **Retail Design – FMCG.** Оригинальные и успешные ритейл проекты в сегменте FMCG: флагманы, бутики, сетевой ритейл, shop-in-shop, кофейни и т.п. Новые концепты и реновации существующих магазинов
- Оригинальность дизайна, креатив и эмоциональное воздействие
  - Функциональность и технологичность
  - Применение инновационных решений
14. **Retail Design – NON-FOOD.** Оригинальные и успешные ритейл проекты в сегменте NON-FOOD: флагманы, бутики, сетевой ритейл, ПВЗ, shop-in-shop, pop-up stores. Новые концепты и реновации существующих магазинов
- Оригинальность дизайна, креатив и эмоциональное воздействие
  - Функциональность и технологичность
  - Применение инновационных решений



**15. Лучшие практики в категории Вино**

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

**16. Лучшие практики в категории Готовая еда**

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

**17. Лучшие практики в категории Beauty**

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

**18. Лучшие практики в категории Fresh**

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

**19. Лучшие практики в категории Fashion**

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

**20. Инновационные подходы в ритейле с использованием ИИ и цифровых решений.** Использование искусственного интеллекта, который наиболее

значительно улучшил бизнес-операции, качество обслуживания клиентов или процессы принятия решений

- Инновационность проекта (применение новых технологий, автоматизации и интеграции)
- Создание новой ценности для бизнеса и/или для клиента
- Практическая эффективность и бизнес-результат
- Влияние на отрасль: потенциал развития и эволюции