

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ Е-РИТЕЙЛ 2026

Организаторы премии – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

Ключевые даты премии:

- 21 июля – старт приема заявок
- 3 сентября – окончание приема заявок
- 7 сентября – заседание совета – выбор победителей
- 22 октября – Церемония награждения (Гала-ужин)

Список номинаций

- Лучший кейс по персонализации в торговле
- Лучшая контент маркетинговая кампания
- Лучшая маркетинговая кампания по привлечению клиентов
- Нишевый B2C маркетплейс года
- B2B маркетплейс года
- Лучший сервис для торговли: BIG DATA, аналитика
- Лучший сервис для торговли: фулфилмент, логистика
- Лучшее решение для торговли: Martech (маркетинговые технологии)
- Лучшее решение для торговли: платежи и финтех
- Лучший сервис маркетплейса для продавцов

Кто может принять участие:

- Ритейлеры
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые агентства

Стоимость участия

Стоимость первой заявки - 70000 рублей (+5% НДС), в стоимость включен 1 билет на Гала-ужин.
Стоимость последующих заявок 25000 рублей (+5% НДС).

Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо

- Заполнить заявку на сайте <https://raerr.ru/awards/ea-application/> , приложив все необходимые материалы.
- Оплатить регистрационный сбор не позднее 10 сентября 2026 года.
- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного проекта в премии Е-РИТЕЙЛ. В случае претензии третьих лиц организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект.
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте.

Описание номинаций и критерии оценки.

1. **Лучший кейс по персонализации в торговле.** Использование персонализации для выстраивания продаж и лояльности покупателей.
 - Оригинальность проекта
 - Механика проекта
 - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
2. **Лучшая контент маркетинговая кампания.** Использование контента как инструмента для привлечения клиентов/ вовлеченности или узнаваемости бренда/ритейлера.
 - Креатив (качество, оригинальность, дизайн)
 - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
3. **Лучшая маркетинговая кампания по привлечению клиентов.** Самое эффективное использование инструментов для целей для привлечения клиентов и достижения лучшего покупательского опыта.
 - Оригинальность и инновационность проекта
 - Механика проекта
 - Экономическая эффективность
 - Соответствие результатов кампании поставленным целям
4. **Нишевый B2C маркетплейс года.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую аудиторию розничных покупателей.
5. **B2B маркетплейс года.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую бизнес-аудиторию.
6. **Лучший сервис для торговли: BIG DATA, аналитика.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
7. **Лучший сервис для торговли: фулфилмент, логистика.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
8. **Лучший сервис для торговли: Martech (маркетинговые технологии)**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
9. **Лучший сервис для торговли: платежи и финтех.** Лучший сервис, который повлиял на бизнес-процессы и показал выдающиеся результаты.
 - Инновационность
 - Экономическая эффективность
10. **Лучший сервис маркетплейса для селлеров.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность

Контактная информация

Awards@retailevent.ru